



ATA EXECUTIVA
FUNDAÇÃO CARMÉLIA MARIA DE SOUZA DE CULTURA E COMUNICAÇÃO
PÚBLICA

CNPJ 54.715.094/0001-04

REUNIÃO DA DIRETORIA EXECUTIVA, 13 DE JULHO DE 2026

1. Data, hora e local: às 14h30 do dia 13 de julho de 2026, na sede da Fundação Carmélia Maria de Souza de Cultura e Comunicação Pública, situada na Avenida Nossa Senhora da Penha, nº 2141, Santa Luíza, Vitória/ES.

2. Presença: estavam presentes a Diretora-Geral em exercício, Maria Goretti Scardua Garcia, o Diretor de Conteúdo e Programação e Diretor de Operações e Tecnologia, Hugo Leonardo Castilhos dos Reis, e a Diretora de Marketing, Alessandra Martins Toledo. Como convidados, participaram a Gerente Financeira, Aimee Michele Gomes Silva, o Chefe da Assessoria Jurídica, Renan Gomes de Azevedo, a Chefe da Controladoria, Sarah Mileip Machado, e a Gerente de Captação de Recursos, Polyana Faria Rodrigues.

3. Pauta: alinhamento sobre propostas de alterações na Política Comercial.

4. Encaminhamentos: A Diretora de Marketing apresentou aos presentes as propostas de alterações textuais na Política Comercial da Fundação Carmélia. Foram expostas as pretendidas modificações quanto a procedimentos e responsabilidades referentes ao desconto-padrão, isto é, à remuneração devida às agências de propaganda. A Diretora destacou também a necessidade de se incluir na Política Comercial previsão de prospecção de anunciantes por pessoas jurídicas unipessoais que prestam serviços jornalísticos e artísticos para a Fundação, nos termos e limites contratualizados. Após discussões, os Diretores deliberaram pelo aperfeiçoamento dos textos e nova apresentação em reunião vindoura.

5. Encerramento: nada mais havendo a tratar, após lida e aprovada, sem ressalvas, a presente ata sumária segue assinada pelos presentes.



FUNDAÇÃO
CARMÉLIA
DE CULTURA E COMUNICAÇÃO PÚBLICA

tve 89.1 Espírito
Santo
FM

Vitória/ES, 13 de julho de 2026.

MARIA GORETTI SCARDUA GARCIA

Diretora-Geral em exercício

HUGO LEONARDO CASTILHOS DOS REIS

Diretor de Programação e Conteúdo

Diretor de Operações e Tecnologia

ALESSANDRA MARTINS TOLEDO

Diretora de Marketing

Documento original assinado eletronicamente, conforme MP 2200-2/2001, art. 10, § 2º, por:

MARIA GORETTI SCARDUA GARCIA
DIRETOR GERAL (RESPONDENDO)
DGER - CARMELIA - GOVES
assinado em 22/07/2026 10:33:25 -03:00

HUGO LEONARDO CASTILHOS DOS REIS
DIRETOR DE CONTEÚDO E PROGRAMAÇÃO
DCP - CARMELIA - GOVES
assinado em 22/07/2026 10:33:20 -03:00

ALESSANDRA MARTINS TOLEDO
DIRETORA DE MARKETING
DMK - CARMELIA - GOVES
assinado em 22/07/2026 11:03:10 -03:00



INFORMAÇÕES DO DOCUMENTO

Documento capturado em 22/07/2026 11:03:11 (HORÁRIO DE BRASÍLIA - UTC-3)
por SARAH MILEIP MACHADO (CHEFE DA CONTROLADORIA - CH - CTR - CARMELIA - GOVES)
Valor Legal: ORIGINAL | Natureza: DOCUMENTO NATO-DIGITAL

A disponibilidade do documento pode ser conferida pelo link: <https://e-docs.es.gov.br/d/2026-9K4KSC>