



ATA EXECUTIVA
FUNDAÇÃO CARMÉLIA MARIA DE SOUZA DE CULTURA E COMUNICAÇÃO PÚBLICA
CNPJ 54.715.094/0001-04
REUNIÃO DA DIRETORIA EXECUTIVA, 02 DE OUTUBRO DE 2025

1. Data, hora e local: às 10h, do dia 10 de outubro de 2025, na sede da Fundação Carmélia Maria de Souza de Cultura e Comunicação Pública, situada na Avenida Nossa Senhora da Penha, nº 2141, Santa Luiza, Vitória/ES.

2. Presença: estavam presentes o Diretor-Geral, Igor Pontini Mesquita; a Diretora Administrativa e Financeira, Maria Goretti Scardua Garcia; o Diretor de Conteúdo e Programação, Hugo Leonardo Castilhos dos Reis; e a Diretora de Marketing, Alessandra Martins Toledo. Como convidada, participou: a Chefe de Gabinete, Juliana Raymundi Esteves.

3. Pautas:

- a) Avaliação trimestral Contrato de Gestão 001/2025**
- b) Pintura e identificação da fachada**
- c) Identificação da frota**
- d) Uniforme das equipes de esporte**

4. Deliberações e encaminhamentos: **(a)** Foi apresentado o relatório contendo a Avaliação de Desempenho Trimestral emitido pela Comissão de Monitoramento e Avaliação da Superintendência Estadual de Comunicação Social (Secom), referente aos meses de julho a setembro de 2025. O desempenho global da Fundação Carmélia foi considerado excelente, com índice de 95,6%. **(b)** A Diretora de Marketing informou sobre a possibilidade de parceria com um projeto desenvolvido pelo Centro de Referência da Juventude (CRJ) de São Pedro, contemplado em edital da Secult, para a pintura do muro da fachada da Fundação Carmélia. O projeto prevê a realização de um trabalho de grafite no local, previsto para ser realizado em dezembro. Mas para que isso ocorra, será necessário realizar pequenos reparos, notadamente no reboco da fachada. A Diretoria Administrativa e Financeira ficou responsável pelos trabalhos de reparação do muro, e a Diretoria de Marketing dará seguimento à parceria. **(c)** Foram apresentadas propostas para a adesivagem e identificação dos veículos das emissoras. **(d)** Foram apresentados modelos de camisas, calças e agasalhos para escolha dos uniformes das equipes que atuam nas transmissões esportivas.

5. Encerramento: nada mais havendo a tratar, após lida e aprovada, sem ressalvas, a presente ata sumária segue assinada pelos presentes.

Vitória/ES, 10 de outubro de 2025.

IGOR PONTINI PESQUITA
Diretor-Geral

HUGO LEONARDO CASTILHOS DOS REIS
Diretor de Conteúdo e Programação

MARIA GORETTI SCARDUA GARCIA
Diretora Administrativa e Financeira

ALESSANDRA MARTINS TOLEDO
Diretora de Marketing

Documento original assinado eletronicamente, conforme MP 2200-2/2001, art. 10, § 2º, por:

IGOR PONTINI MESQUITA
DIRETOR GERAL
DGER - CARMELIA - GOVES
assinado em 10/10/2025 15:57:45 -03:00

HUGO LEONARDO CASTILHOS DOS REIS
DIRETOR DE CONTEÚDO E PROGRAMAÇÃO
DCP - CARMELIA - GOVES
assinado em 10/10/2025 16:01:53 -03:00

ALESSANDRA MARTINS TOLEDO
DIRETORA DE MARKETING
DMK - CARMELIA - GOVES
assinado em 10/10/2025 16:07:43 -03:00

MARIA GORETTI SCARDUA GARCIA
DIRETORA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA
DAF - CARMELIA - GOVES
assinado em 13/10/2025 08:18:18 -03:00



INFORMAÇÕES DO DOCUMENTO

Documento capturado em 13/10/2025 08:18:18 (HORÁRIO DE BRASÍLIA - UTC-3)
por JULIANA RAYMUNDI ESTEVES (CHEFE DE GABINETE - GAB - CARMELIA - GOVES)
Valor Legal: ORIGINAL | Natureza: DOCUMENTO NATO-DIGITAL

A disponibilidade do documento pode ser conferida pelo link: <https://e-docs.es.gov.br/d/2025-P5BWRR>