

ATA EXECUTIVA
FUNDAÇÃO CARMÉLIA MARIA DE SOUZA DE CULTURA E COMUNICAÇÃO PÚBLICA
CNPJ 54.715.094/0001-04
REUNIÃO DA DIRETORIA EXECUTIVA, 11 DE SETEMBRO DE 2025

1. Data, hora e local: às 13h, do dia 11 de setembro de 2025, na sede da Fundação Carmélia Maria de Souza de Cultura e Comunicação Pública, situada na Avenida Nossa Senhora da Penha, nº 2141, Santa Luiza, Vitória/ES.

2. Presença: estavam presentes o Diretor-Geral, Igor Pontini Mesquita; a Diretora Administrativa e Financeira, Maria Goretti Scardua Garcia; o Diretor de Conteúdo e Programação, Hugo Leonardo Castilhos dos Reis; e a Diretora de Marketing, Alessandra Martins Toledo. Como convidados, participaram: a Chefe de Gabinete, Juliana Raymundi Esteves, o Gerente de Marketing Gabriel Vogas e o Diretor Artístico, Roberto Burura.

3. Pautas:

- a) Registro de marcas**
- b) Frota**
- c) Logo Palco TVE**
- d) Ações Capixabão**
- e) Papel timbrado**

4. Deliberações e encaminhamentos: **(a)** A Diretoria Executiva discutiu a respeito da necessidade de registrar, junto ao Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI) as marcas das emissoras e dos programas. Deliberou-se que a DAF e a DMK ficarão responsáveis pelos registros. **(b)** Foi discutida a necessidade de ampliar a frota veicular para atender aos diversos setores da Fundação, especialmente a GJOR e a GTV, com possibilidade de incluir vans, ainda que temporariamente, para atender às demandas das transmissões ao vivo relacionadas, notadamente, ao Capixabão. **(c)** O Gerente de Marketing procedeu com a apresentação, à Diretoria Executiva, das logomarcas, e seus respectivos conceitos, propostas para o programa Palco TVE. Após a explanação, os apontamentos do Diretor Artístico e as avaliações individuais, os Diretores elegeram a logo que será a marca da atração. **(d)** O Gerente de Marketing procedeu com a apresentação, à Diretoria Executiva, de ações e propostas a serem desenvolvidas dentro da campanha de promoção do Capixabão. Após análise e discussão, o corpo diretivo deliberou pelo início das ações propostas. **(e)** A Diretoria Executiva solicitou pequenos ajustes no papel timbrado da Fundação Carmélia, para posterior disponibilização aos gestores.

5. Encerramento: nada mais havendo a tratar, após lida e aprovada, sem ressalvas, a presente ata sumária segue assinada pelos presentes.

Vitória/ES, 11 de setembro de 2025.

IGOR PONTINI MESQUITA
Diretor-Geral



**FUNDAÇÃO
CARMÉLIA**
DE CULTURA E COMUNICAÇÃO PÚBLICA

MARIA GORETTI SCARDUA GARCIA

Diretora Administrativa e Financeira

HUGO LEONARDO CASTILHOS DOS REIS

Diretor de Conteúdo e Programação

ALESSANDRA MARTINS TOLEDO

Diretora de Marketing

Documento original assinado eletronicamente, conforme MP 2200-2/2001, art. 10, § 2º, por:

IGOR PONTINI MESQUITA

DIRETOR GERAL

DGER - CARMELIA - GOVES

assinado em 01/10/2025 11:15:45 -03:00

HUGO LEONARDO CASTILHOS DOS REIS

DIRETOR DE CONTEÚDO E PROGRAMAÇÃO

DCP - CARMELIA - GOVES

assinado em 01/10/2025 11:19:33 -03:00

ALESSANDRA MARTINS TOLEDO

DIRETORA DE MARKETING

DMK - CARMELIA - GOVES

assinado em 01/10/2025 13:12:40 -03:00

MARIA GORETTI SCARDUA GARCIA

DIRETORA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA

DAF - CARMELIA - GOVES

assinado em 01/10/2025 11:18:01 -03:00



INFORMAÇÕES DO DOCUMENTO

Documento capturado em 01/10/2025 13:12:40 (HORÁRIO DE BRASÍLIA - UTC-3)

por JULIANA RAYMUNDI ESTEVES (CHEFE DE GABINETE - GAB - CARMELIA - GOVES)

Valor Legal: ORIGINAL | Natureza: DOCUMENTO NATO-DIGITAL

A disponibilidade do documento pode ser conferida pelo link: <https://e-docs.es.gov.br/d/2025-GN77X7>