



FUNDAÇÃO,
CARMÉLIA



PLANO DE TRABALHO 2026

CONSELHO CURADOR 2025

Superintendência Estadual de Comunicação Social – SECOM

Flavia Regina Dallapiccola Teixeira Mignoni (Presidente)

Raphael Pereira De Assis Marques (Suplente)

Secretaria de Estado da Cultura – SECULT

Fabrício Noronha Fernandes (Titular)

Carolina Ruas Palomares (Suplente)

Secretaria de Estado de Gestão e Recursos Humanos – SEGER

Marcelo Calmon Dias (Titular)

Taisa Andrade Soares (Suplente)

Secretaria de Estado de Economia e Planejamento – SEP

Gabriel de Araújo Borges (Titular)

Alessandro Furtado de Oliveira (Suplente)

Secretaria de Estado da Educação – SEDU

Vitor Amorim de Angelo (Titular)

Andréa Guzzo Pereira (Suplente)

Secretaria de Estado do Governo – SEG

Paulo Mendes de Oliveira Lopes (Titular)

Priscila Cavali de Macedo (Suplente)

Conselho Estadual de Cultura – CEC

Leandra Carla Moreira dos Santos (Titular)

Lucas Guimarães Blunk Schuina (Suplente)

Conselho Estadual de Direitos Humanos – CEDH

Galdene Conceição dos Santos (Titular)

Bernadete Baltazar (Suplente)

CONSELHO FISCAL 2025

Superintendência Estadual de Comunicação Social – SECOM

Laila Evangelista Salazar (Presidente)

Marcus Vinicius Machado Telles (Suplente)

Secretaria de Estado da Fazenda – SEFAZ

Benicio Suzana Costa (Titular)

Lucas Calvi de Souza (Suplente)

Secretaria de Estado de Economia e Planejamento – SEP

Adriano Frossard Rasseli (Titular)

Marina Miranda Marques (Suplente)

DIRETORIA EXECUTIVA 2025

Diretor-Geral

Igor Pontini Mesquita

Diretora de Marketing

Alessandra Martins Toledo

Diretor de Conteúdo e Programação

Hugo Leonardo Castilhos dos Reis

Diretor de Operações e Engenharia

João Domingos Soprani

Diretora Administrativa e Financeira

Maria Goretti Scardua Garcia

GESTORES 2025

Chefe da Assessoria Jurídica

Renan Gomes de Azevedo

Chefe da Controladoria e da Ouvidoria

Sarah Mileip Machado

Chefe de Gabinete

Juliana Raymundi Esteves

Gerente de Administração Geral

Lívia Moreira Pereira

Gerente de Recursos Humanos

Sabrina Alves Arêas

Gerente Financeira

Aimee Michele Gomes Silva

Gerente de Captação de Recursos

Victor Reis Mazzei / Mirella Carreta Polese

Gerente de Comunicação e Marketing

Gabriel Bourguignon Vogas

Gerente de Operações

Rafael Hackbart Nitz

Gerente de TV

Thais Roseira Aguirre

Gerente de Rádio

Murilo Sodré de Abreu

Gerente de Mídias Digitais

Raquel Silva Rocha



SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO.....	6
2. CENTRO CULTURAL CARMÉLIA.....	7
3. TVE.....	8
3.1 Interiorização.....	8
3.2 Programação.....	9
3.2.1 Programas ao vivo.....	9
3.2.2 Programas gravados.....	12
3.2.3 Transmissões esportivas.....	14
3.2.4 Transmissões culturais e de eventos.....	15
3.2.5 Núcleo de Produção de Conteúdo Original (NPCO).....	16
4 ESPÍRITO SANTO FM.....	18
5 CONCLUSÃO.....	22

1 INTRODUÇÃO

O Plano de Trabalho 2026 da Fundação Carmélia, elaborado em conformidade com o Art. 41, inciso III, alínea “g” do Estatuto Social, apresenta as ações estratégicas e as entregas previstas para o ano, alinhadas à missão institucional de promover a cidadania e fortalecer a identidade capixaba por meio da difusão de conteúdos de qualidade, inclusivos e plurais.

Para 2026, a Fundação projeta suas iniciativas de forma qualificada, incorporando recursos inovadores que aprimoram a gestão e elevam o padrão de suas entregas. As diretrizes estão organizadas em três frentes principais: produção de conteúdo; infraestrutura e modernização; e expansão de alcance.

Essas diretrizes estratégicas buscam consolidar as emissoras públicas de rádio e televisão como veículos de referência; ampliar o alcance territorial do sinal e, consequentemente, dos serviços prestados; e promover inovação, diversidade, participação social e acessibilidade no conteúdo veiculado.

Com a implantação do Regulamento Próprio de Contratações (Repcont) e a execução de processos seletivos, a Fundação passou a contar com recursos e insumos que elevaram sua capacidade de qualificar suas entregas. O cumprimento dos dispositivos que orientam suas ações, aliado à transparência e ao fortalecimento de parcerias, configura um conjunto de estratégias de governança que eleva o padrão de excelência institucional.

A adoção de práticas que aprimoram a comunicação interna e ampliam a presença da marca da Fundação nos territórios atendidos

contribui significativamente para a consolidação dos resultados e para o fortalecimento de sua atuação.

Dessa forma, a Fundação Carmélia almeja executar com ainda mais eficiência as ações planejadas para 2026, cumprindo as entregas previstas neste Plano de Trabalho de forma ágil, qualificada e alinhada às demandas da sociedade capixaba.

2. CENTRO CULTURAL CARMÉLIA

O ano de 2026 marca a etapa final das obras de reforma e revitalização do Centro Cultural Carmélia Maria de Souza, um dos mais relevantes monumentos dedicados à cultura e à comunicação no Espírito Santo.

As intervenções, que abrangem áreas internas e externas, têm previsão de conclusão ao longo do ano, permitindo que o espaço seja preparado para receber equipamentos e, posteriormente, ser plenamente ocupado. Concluídos os trabalhos, o Centro Cultural estará apto a sediar a Fundação Carmélia Maria de Souza de Cultura e Comunicação Pública, a Rádio Espírito Santo FM 89.1 e a TVE.

Inaugurado em 1986, após a cessão do imóvel pela União ao Governo do Estado, o Centro Cultural Carmélia nasceu vocacionado para a promoção das artes e da cultura. Destacou-se como um dos principais espaços culturais do Espírito Santo entre as décadas de 1980 e 1990, oferecendo teatro, cinema, biblioteca e galerias de arte.

Com o início das atividades da Fundação Carmélia Maria de Souza de Cultura e Comunicação Pública, o Governo do Estado delegou à instituição a responsabilidade pela reforma e revitalização do espaço,

assegurando que seu renascimento seja orientado pela modernidade e pela ampliação de sua função social.

3. TVE

3.1 Interiorização

Os trabalhos de expansão e modernização do sinal da TVE terão continuidade ao longo de 2026. O projeto, iniciado a partir da concessão de outorgas pelo Ministério das Comunicações, está estruturado em etapas sucessivas. Na fase inicial, o sinal passará a alcançar cerca de 30 municípios atendidos pelo Programa Digitaliza Brasil (PDB), do Ministério das Comunicações, por meio da cessão de canal realizada pela Empresa Brasil de Comunicação (EBC), que utiliza transmissores instalados pelas prefeituras.

Na sequência, será realizada a instalação de transmissores em municípios situados fora da Região Metropolitana da Grande Vitória, incluindo Linhares, Cachoeiro de Itapemirim, Colatina, Rio Novo do Sul, Venda Nova do Imigrante, entre outros. Com isso, conclui-se a primeira etapa do processo de expansão.

As etapas posteriores do projeto de interiorização garantirão que o sinal das emissoras públicas alcance todos os 78 municípios capixabas. Essa ampliação representa um avanço expressivo no acesso à informação e aos conteúdos oferecidos, reforçando o compromisso da TVE com o serviço público, a promoção da cidadania e a democratização da comunicação.

3.2 Programação

A programação da TVE ao longo de 2026 deve tornar-se ainda mais robusta. As atrações que já se consolidaram na grade da emissora serão mantidas e novos produtos serão lançados. Programas ao vivo e gravados, com periodicidades diárias e semanais, estão planejados. Transmissões em tempo real, de eventos culturais e esportivos, também vão diversificar a grade de programação em 2026. Além disso, o Núcleo de Produção de Conteúdo Original (NPCO) também vai fortalecer o cumprimento da missão institucional de produzir conteúdos de qualidade, inclusivos e plurais.

3.2.1 Programas ao vivo

TVE Revista

O TVE Revista é uma atração diária exibida ao vivo de segunda a sexta-feira, das 12h45 às 13h30. O programa conta, ainda, com uma edição extra, gravada, e exibida aos sábados. A atração tem como objetivo dar visibilidade às atividades e manifestações artísticas e culturais do Espírito Santo, contribuindo para o fortalecimento da cidadania e a valorização da identidade capixaba.

Sua proposição fundamenta-se na necessidade de evidenciar ações relacionadas às artes, à cultura, à economia criativa e aos direitos humanos. Com transparência, qualidade, estética adequada e linguagem simples e acessível, o TVE Revista busca valorizar a diversidade da produção cultural capixaba, fomentando o desenvolvimento social e econômico dos segmentos envolvidos e contribuindo para o fortalecimento da identidade local.

O planejamento do programa compreende diversas etapas, entre as quais se destacam: consolidação da linha editorial, reforçando a

relação com o público-alvo; desenvolvimento de conteúdo, com elaboração de pautas, roteiros, espelhos e demais estruturas editoriais; distribuição eficiente dos recursos humanos, financeiros e tecnológicos; organização logística das etapas de produção; produção, com acompanhamento técnico e ajustes necessários; pós-produção, incluindo edição de imagens e sons, aplicação de efeitos e finalização; exibição, envolvendo distribuição e transmissão multiplataforma.

TVE Notícias

O TVE Notícias é um telejornal diário exibido ao vivo de segunda a sexta-feira, às 18h30. Com foco na prestação de serviço, a atração apresenta os assuntos de maior relevância para os capixabas, oferecendo informações de interesse público com credibilidade, transparência e compromisso com o acesso democrático à comunicação.

O telejornal destaca ações e acontecimentos que impactam diretamente a vida da população, abordando temas que interferem no cotidiano da sociedade sob uma perspectiva atenta à realidade local. Com linguagem clara, objetiva e acessível, o programa se dedica a entregar notícias com qualidade e imparcialidade, reforçando seu papel na promoção da cidadania e no fortalecimento do desenvolvimento social e econômico dos diversos segmentos da sociedade.

O planejamento do TVE Notícias envolve múltiplas etapas, entre as quais se incluem: definição da linha editorial, orientada pela prestação de serviço e alinhada aos interesses e expectativas da audiência; desenvolvimento de conteúdo jornalístico, com elaboração de pautas, roteiros, reportagens e entrevistas; utilização de formatos e recursos técnicos adequados à produção de jornalismo noticioso; gestão

eficiente dos recursos disponíveis (humanos, financeiros e tecnológicos); organização da logística de produção, garantindo fluidez entre as etapas do processo; produção e transmissão, com acompanhamento técnico contínuo e ajustes necessários para assegurar uma entrega final de qualidade.

TVE Esporte

O TVE Esporte tem como objetivo ampliar a visibilidade do esporte capixaba, valorizando atletas, clubes, modalidades, patrocinadores e toda a diversidade que caracteriza o cenário esportivo do Espírito Santo. Do gramado às praias, das quadras às pistas, o programa destaca modalidades variadas, promovendo tanto o esporte amador quanto o profissional, de Norte a Sul do Estado.

Com abordagem dinâmica e linguagem acessível, o TVE Esporte busca fortalecer a identidade esportiva capixaba e incentivar a prática esportiva como instrumento de desenvolvimento social, saúde e qualidade de vida. O programa contribui para ampliar o reconhecimento das iniciativas esportivas regionais, estimulando a participação da comunidade e dando visibilidade a trajetórias, competições, projetos sociais e eventos relevantes.

O planejamento do TVE Esporte envolve diversas etapas, entre as quais se destacam: definição da linha editorial, orientada pela valorização do esporte capixaba em todas as suas manifestações; mapeamento contínuo de modalidades, atletas, projetos e eventos, garantindo diversidade temática e representatividade territorial; desenvolvimento de conteúdo, incluindo a elaboração de pautas, roteiros, espelhos e reportagens especiais; adoção de múltiplos formatos, como entrevistas, quadros temáticos, reportagens externas, cobertura de competições e conteúdos de análise; gestão eficiente dos recursos

técnicos e humanos, assegurando qualidade na captação de imagens, áudio e edição; organização da logística de produção, especialmente para gravações em diferentes municípios e ambientes esportivos; produção, com acompanhamento técnico contínuo e ajustes necessários conforme a dinâmica das agendas esportivas; pós-produção, contemplando edição de imagens, sons, efeitos e finalização dos conteúdos; exibição e distribuição, com presença multiplataforma para ampliar o alcance e o engajamento.

O TVE Esporte também se articula com outras áreas da Fundação Carmélia, e reforça o papel da comunicação pública na valorização do esporte como ferramenta de transformação social e de fortalecimento dos vínculos comunitários.

3.2.2 Programas gravados

Curta Vídeo: Há mais de 30 anos no ar, o Curta Vídeo, revista semanal dedicada ao universo do audiovisual, retorna às telas da TVE para uma nova temporada. Considerado o programa mais tradicional do audiovisual capixaba, apresentará conteúdos relacionados a filmes em produção, lançamentos, entrevistas, festivais, cursos de formação e demais temas que integram o ecossistema do cinema e da produção audiovisual no Espírito Santo. Exibição: semanal.

TVE Cinema: a TVE pretende exibir, em 2026, mais uma temporada do TVE Cinema. A atração é uma janela para a exibição de filmes capixabas de curta, média e longa duração, dedicando até 90 minutos para as sessões, fortalecendo a difusão da produção audiovisual e ampliando o acesso do público capixaba a obras regionais. Exibição: semanal.

Culturas do Campo: um programa que traz notícias, reportagens e informações sobre a vida e a economia no campo. Com foco em histórias de vida, em práticas sustentáveis, em inovações agrícolas e novos modelos de negócio, a atração busca promover o conhecimento e a valorização da vida rural capixaba, destacando sua importância para o desenvolvimento econômico, social e cultural do Estado. Exibição: semanal.

Solta o Som: em 2026, o Solta o Som segue na programação da TVE apresentando novidades e tendências do mercado musical capixaba. A atração abre espaço para a diversidade de gêneros produzidos no Estado, incluindo rap, samba e pagode, sertanejo, MPB, pop, entre outros. O programa reforça o compromisso da emissora com a valorização e a difusão da produção musical local. Exibição: semanal.

Palco TVE: vitrine privilegiada para a música capixaba, o Palco TVE apresenta shows de artistas e bandas do Espírito Santo, gravados com excelência técnica pela equipe da emissora. Exibido semanalmente às 20h, o programa traz apresentações registradas em espaços culturais parceiros, como os teatros do Sesc Glória e do Sesi em Vitória. A cada sábado, o público poderá acompanhar performances de artistas consagrados e novos talentos, com qualidade de imagem e som que valoriza a produção musical regional. Exibição: semanal, aos sábados, às 20h.

Natureza em Foco (nome provisório): Dedicado à promoção da consciência ambiental e das práticas sustentáveis, o Natureza em Foco está em fase de produção. O programa apresentará iniciativas inovadoras, projetos comunitários e histórias inspiradoras de pessoas e organizações comprometidas com a preservação ambiental. Com meia hora de duração, o programa abordará temas como reciclagem,

energia renovável, conservação de recursos naturais, sustentabilidade e biodiversidade. Exibição: semanal.

Viajando pelo ES (nome provisório): o programa Viajando pelo ES, em fase de produção, levará os espectadores a uma jornada pelos destinos turísticos mais encantadores do Estado. Do litoral às montanhas, revelará belezas naturais, patrimônios históricos, manifestações culturais e outras riquezas que fazem do Espírito Santo um destino inesquecível, contribuindo para a promoção do turismo capixaba. Exibição: semanal.

3.2.3 Transmissões esportivas

Em 2026, a TVE reforça seu compromisso com a promoção do esporte capixaba por meio das transmissões esportivas, oferecendo aos espectadores cobertura ampla e de qualidade de diversas modalidades. A emissora segue como espaço de difusão do esporte estadual, promovendo cidadania, inclusão e valorização da prática esportiva em todas as suas dimensões, do amador ao profissional, masculino e feminino.

O futebol capixaba recebe destaque especial, com a renovação dos direitos de transmissão e comercialização para o próximo triênio. As transmissões começam em janeiro com o Capixabão, exibindo todas as 59 partidas do maior campeonato estadual ao vivo. Além do Capixabão, a grade da TVE contempla outras competições, como o Capixabão Série B, Copa Espírito Santo, Campeonatos Sub-20, Sub-17 e Sub-15, e o Campeonato Estadual Feminino, garantindo visibilidade e acesso democrático aos torcedores de todas as regiões do Estado.

Além do futebol, a programação esportiva da TVE incluirá cobertura de outras modalidades e eventos relevantes para o Espírito Santo,

destacando conquistas e iniciativas do esporte local, como a Maratona de Vitória, evento esportivo financiado pela Lei de Incentivo ao Esporte Capixaba (LIEC).

As transmissões contam com integração às plataformas digitais e à Rádio Espírito Santo, ampliando o alcance, promovendo conteúdos complementares como entrevistas e reportagens, e fortalecendo a presença da Fundação Carmélia como veículo público de referência no esporte capixaba.

3.2.4 Transmissões culturais e de eventos

A TVE é uma emissora pública com foco em cultura, educação, cidadania e informação. Nesse contexto, as transmissões ao vivo desempenham papel estratégico na missão de levar conteúdos relevantes e de interesse público para a população capixaba, aproximando o público das manifestações culturais, artísticas e educativas do Estado.

As transmissões ao vivo compreendem a exibição de eventos em tempo real, sem edições prévias, aproveitando os avanços tecnológicos que permitem a transmissão simultânea em múltiplas plataformas, como televisão e redes sociais. Essa abordagem amplia o alcance da emissora, atrai novos públicos e fortalece a presença da TVE no ambiente online, garantindo maior interação e engajamento com o público.

A execução das transmissões ao vivo envolve diferentes setores da Fundação Carmélia, reunindo profissionais especializados, equipamentos de alta qualidade e processos integrados para assegurar que cada evento seja transmitido com excelência técnica e editorial.

Entre os exemplos de transmissões planejadas para 2026, destacam-se eventos culturais, apresentações artísticas, festivais, lançamentos de obras e atividades educativas, todos contribuindo para a valorização da cultura capixaba e para o fortalecimento da identidade regional:

Carnaval Capixaba: transmissão ao vivo do desfile das agremiações no Sambão do Povo, com exibição em rede nacional por meio da parceria com a TV Brasil;

Festa da Penha: cobertura dos principais momentos do maior evento religioso do Estado;

Prêmio da Música Capixaba: transmissão em tempo real do evento que valoriza a música local, de modo a promover a democratização da cultura;

Festival de Cinema de Vitória: transmissão ao vivo, cobertura e curadoria para exibição de filmes da mostra competitiva;

Desfile Cívico-Militar de 7 de Setembro: transmissão ao vivo que reforça a valorização da história, cidadania e tradições capixabas;

Com essa estratégia, a TVE Espírito Santo fortalece sua função como emissora pública, promovendo acesso à cultura, educação e informação, integrando diferentes plataformas e proporcionando ao público capixaba experiências de qualidade, com conteúdo plural, inclusivo e representativo das tradições e manifestações culturais do Estado.

3.2.5 Núcleo de Produção de Conteúdo Original (NPCO)

O Núcleo de Produção de Conteúdo Original (NPCO) é uma iniciativa da TVE, lançada em novembro de 2025, para criar filmes e séries

documentais de padrão cinematográfico produzidos no Espírito Santo, fomentando o audiovisual capixaba e promovendo a cultura local em múltiplas plataformas. O projeto representa uma iniciativa inédita no cenário audiovisual estadual, ampliando a oferta de conteúdos originais sobre o Espírito Santo e fortalecendo o setor de produção audiovisual no Estado.

O NPCO também busca credenciar e qualificar profissionais da área, oferecendo oportunidades para técnicos, roteiristas, diretores e outros artistas envolvidos na produção audiovisual. Em 2026, a meta é fomentar a produção de até cinco obras originais, que refletem a diversidade cultural, social e histórica do Espírito Santo, com atenção especial a temas de interesse público em sintonia com a missão da emissora.

Além da veiculação na TVE, os filmes e séries produzidos pelo NPCO poderão ser disponibilizados para outras emissoras e plataformas digitais, ampliando a visibilidade do Estado no Brasil e no exterior. Com isso, o núcleo contribui não apenas para a valorização da produção local, mas também para a consolidação da TVE como referência em conteúdo audiovisual de qualidade, plural e representativo da identidade capixaba.

Ao integrar-se às demais frentes de atuação da Fundação Carmélia — como as transmissões culturais e esportivas da TVE e a programação diversificada da Rádio Espírito Santo — o NPCO fortalece a missão institucional de promover cidadania, educação, cultura e identidade capixaba. Essa articulação garante que os conteúdos originais não apenas alcancem o público em diferentes plataformas, mas também estejam alinhados com a estratégia de comunicação, difusão e valorização da cultura capixaba em todo o Estado.

4 ESPÍRITO SANTO FM

Fundada em 14 de janeiro de 1940, a Rádio Espírito Santo FM 89.1 é a emissora de radiodifusão mais tradicional do Estado. Em 2026, a emissora mantém seu compromisso de oferecer uma programação diversificada e enriquecedora, contemplando diferentes gêneros e estilos musicais, com ênfase na valorização dos artistas capixabas.

As atrações veiculadas pela Rádio Espírito Santo são cuidadosamente planejadas para atender aos interesses dos públicos local e regional. A programação destaca conteúdos jornalísticos orientados pela prestação de serviço, bem como programas que ressaltam a riqueza cultural do Espírito Santo, o futebol e outras modalidades esportivas, promovendo a diversidade, a inclusão e o acesso democrático à comunicação pública.

Para o ano de 2026, a emissora prevê a manutenção de 12 horas diárias de programação ao vivo de segunda a sexta-feira, e 8 horas aos finais de semana e feriados, totalizando 68 horas semanais de conteúdos exibidos em tempo real, de forma ininterrupta.

Além de contar com equipe própria, a Rádio Espírito Santo FM 89.1 mantém e amplia parcerias estratégicas que contribuem para diversificar e qualificar sua programação, fortalecendo o ecossistema cultural e comunicacional do Estado.

A seguir, são apresentados os produtos planejados para a emissora em 2026.

Acorda Viola: para quem desperta nas primeiras horas da manhã, o Acorda Viola oferece a companhia dos grandes violeiros do sertanejo raiz. A atração apresenta ritmos tradicionais como música caipira,

polca paraguaia, rasqueado, pagode de viola e guarâncias sertanejas antigas, preservando a autenticidade e a tradição da música regional. Exibição: ao vivo, de segunda a sexta-feira, das 4h às 6h.

Ponto a Ponto: o Ponto a Ponto convida os ouvintes a começar o dia com mensagens positivas, boa música popular e forte interação. A atração aborda, de maneira leve e bem-humorada, informações sobre clima, trânsito e acessibilidade, além do quadro interativo “Acerte o Som”. Exibição: ao vivo, de segunda a sexta-feira, das 6h às 8h.

Pão na Chapa: o Pão na Chapa, traz informações de utilidade pública, curiosidades, música e entrevistas com convidados de diversas áreas. Exibição: ao vivo, de segunda a sexta-feira, das 8h às 10h.

Agito Geral: o Agito Geral é um programa voltado para animar as manhãs, trazendo otimismo e descontração. Embalada por clássicos das décadas de 1960, 1970 e 1980, a atração relembraria grandes nomes que marcaram geração após geração. O quadro “Máquina do Tempo” conduz os ouvintes a momentos de nostalgia. Exibição: ao vivo, de segunda a sexta-feira, das 10h às 12h.

TVE Revista: atração multiplataforma exibida simultaneamente na TVE e na Rádio Espírito Santo FM 89.1, o TVE Revista dá visibilidade às manifestações artísticas e culturais do Espírito Santo, fortalecendo a identidade capixaba. Exibição: ao vivo, de segunda a sexta-feira, das 12h45 às 13h30.

Faixa musical: a Rádio Espírito Santo FM 89.1 oferece uma diversa programação musical, com gêneros e estilos variados.

Sintonia do Povo: o programa mais popular da Rádio Espírito Santo é líder de audiência e segue na grade da emissora com foco em música

popular, como sertanejo, brega, forró, arrocha, piseiro e vaquejada. Exibição: ao vivo, de segunda a sexta, ao vivo, das 13h30 às 16h.

Faixa musical (antigo Pop Top): seleção musical de qualidade que integra ritmos diversos, agora sob novo formato. De segunda a sexta-feira, das 16 às 18h, uma seleção musical de qualidade ganha espaço na programação da Rádio Espírito Santo FM 89.1. Exibição: de segunda a sexta-feira, das 16h às 18h.

Esporte em Primeiro Plano: único programa esportivo do rádio capixaba, o Esporte em Primeiro Plano reúne resenhas e análises sobre o futebol e outras modalidades, com destaque para o cenário esportivo do Espírito Santo. Exibição: ao vivo, de segunda a sexta-feira, a partir das 18h.

Ponte Aberta: dedicado à música autoral brasileira contemporânea, o Ponte Aberta apresenta informações e entrevistas sobre a chamada “Nova MPB”, com forte ênfase na produção capixaba. Exibição: ao vivo, de segunda a sexta-feira, das 19h às 21h.

Desconcertos: fruto de parceria inédita com a Faculdade de Música do Espírito Santo (Fames), o Desconcertos promove o diálogo entre produção musical e acadêmica. O programa difunde gravações realizadas por cadeiras de música e tecnologia, explorando vertentes de música instrumental, canto e canto coral, desconstruindo conceitos tradicionais de concerto, música clássica e erudita. Exibição: às quintas-feiras, às 22h.

Improvizzo: dedicado ao jazz em suas diversas vertentes, o Improvizzo apresenta informações sobre épocas, estilos, músicos, arranjadores e contextos históricos. Exibição: às quintas-feiras, às 20h.

Troca-Discos: atração que apresenta uma seleção musical que cruza gêneros, épocas e estilos a partir do universo dos vinis e outras mídias musicais vintage. Inspirado em encontros presenciais e online, o programa revisita modos clássicos de ouvir música. Exibição: às quartas-feiras, às 20h.

Marca-texto: a partir de uma palavra tema são conduzidas reflexões que incluem músicas, trechos de prosa, poesias e entrevistas com escritores, dramaturgos, pesquisadores e profissionais do universo editorial.

Forrozine: a atração traz mixagens ao vivo dedicadas ao forró, explorando a cena capixaba e atravessando repertórios nacionais clássicos e contemporâneos.

Discotopia: o Discotopia traz dois sets de DJs convidados, promovendo uma verdadeira viagem sonora pela música eletrônica. Exibição: sextas-feiras, às 22h.

Ensaio Geral: a atração apresenta uma seleção especial de samba e música popular brasileira (MPB). Exibição: sábados, ao vivo, das 9h às 12h.

Janela Capixaba: dedicado inteiramente à música capixaba, o Janela Capixaba valoriza artistas locais e dá visibilidade à produção regional. Exibição: ao vivo aos sábados, das 14h às 17h.

Espírito Soul: com foco na black music, o Espírito Soul traz repertório que perpassa soul, R&B, funk e vertentes afins. Exibição: sábados, ao vivo, das 19h às 21h.

O Choro é Livre: dedicado ao chorinho de todas as épocas, o programa conduz o ouvinte por repertórios históricos e contemporâneos, destacando compositores, arranjadores, gravadoras,

clubes e festivais voltados ao gênero. Exibição: domingos, ao vivo, das 10h às 12h.

5 CONCLUSÃO

O Plano de Trabalho 2026 da Fundação Carmélia reflete o compromisso da instituição em promover cidadania, educação, cultura e identidade capixaba, por meio de ações integradas e planejadas que envolvem a TVE, a Rádio Espírito Santo, o Centro Cultural Carmélia e o Núcleo de Produção de Conteúdo Original. Todas as atividades descritas — desde a expansão do sinal e modernização tecnológica, até a produção de programas jornalísticos, culturais, esportivos e audiovisuais — estão orientadas para garantir conteúdos de qualidade, inclusivos e plurais, em sintonia com as demandas da sociedade e com as diretrizes de transparência e governança da Fundação.

O ano de 2026 marca um momento estratégico de consolidação e inovação. A conclusão das obras de reforma do Centro Cultural Carmélia, a interiorização das transmissões da TVE, a diversificação da programação da Rádio Espírito Santo e o fortalecimento do NPCO evidenciam a capacidade da Fundação de unir tradição e modernidade, oferecendo à população capixaba experiências culturais, educativas e informativas que promovem identidade, pertencimento e valorização do Estado.

Dessa forma, a Fundação Carmélia reafirma seu papel como instituição pública de referência, comprometida com o aprimoramento contínuo de suas práticas, a ampliação do alcance de suas ações e a consolidação de parcerias estratégicas. Com foco na

eficiência, na inovação e na excelência, a instituição está preparada para cumprir integralmente as metas e entregas previstas neste Plano de Trabalho, reforçando sua missão de servir à sociedade capixaba e fortalecer a presença cultural e comunicacional do Espírito Santo em todas as suas dimensões.

IGOR PONTINI MESQUITA

DIRETOR GERAL

DGER - CARMELIA - GOVES

assinado em 18/12/2025 15:02:34 -03:00

ALESSANDRA MARTINS TOLEDO

DIRETORA DE MARKETING

DMK - CARMELIA - GOVES

assinado em 19/12/2025 09:32:04 -03:00

HUGO LEONARDO CASTILHOS DOS REIS

DIRETOR DE CONTEÚDO E PROGRAMAÇÃO

DCP - CARMELIA - GOVES

assinado em 19/12/2025 12:51:12 -03:00

MARIA GORETTI SCARDUA GARCIA

DIRETORA ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA

DAF - CARMELIA - GOVES

assinado em 18/12/2025 17:51:46 -03:00



INFORMAÇÕES DO DOCUMENTO

Documento capturado em 19/12/2025 12:51:12 (HORÁRIO DE BRASÍLIA - UTC-3)

por JULIANA RAYMUNDI ESTEVES (CHEFE DE GABINETE - GAB - CARMELIA - GOVES)

Valor Legal: ORIGINAL | Natureza: DOCUMENTO NATO-DIGITAL

A disponibilidade do documento pode ser conferida pelo link: <https://e-docs.es.gov.br/d/2025-C58C1N>